

# Анар Итица



Февраль 2016, №2 (99)

В НОМЕРЕ:



Группа компаний «Анар» на выставке товаропроизводителей Бухар-Жырауского района



«Прошу к столу!»: новая упаковка охлажденной продукции



Улыбнемся!:

фотоотчет команды управленцев «Анар ПФ» от 23 февраля 2016 г.





# «Прошу к столу!»

В январе 2016 года «Акнар ПФ» запустил в продажу продукцию в обновленном дизайне упаковки с товарным знаком - «Прошу к столу!». Оборудование было закуплено ранее, упаковка продуктов разделки и субпродуктов уже производилась на двух станках по новой технологии в прозрачную пленку – мы нарабатывали опыт. В конце минувшего года пришла первая партия пленки с фирменной печатью от известного производителя, поставляющего ее во многие пищевые компании европейских стран. Впервые наше предприятие кардинально сменило имидж своей продукции, закрепив сильные и характерные черты бренда «Акнар».

Дизайн упаковки разрабатывался с учетом не только условий и традиций нашего производства, восприятия потребителей, но и региональных особенностей рынка реализации. Кропотливая работа над каждой деталью в оформлении упаковки выполнена дизайнером Инной Вельдяевой (Студия «Бюро дизайна»), которая прониклась идеей производства и духом нашей компании, принимала и терпеливо реагировала на все замечания и пожелания. Ею же были разработаны рекламные материалы, оформлены холодильные витрины для супермаркетов и выставочная экспозиция. Поэтому при разработке и принятии нового дизайна, в условиях ужесточения рыночной конкуренции, мы преследовали цель – выделиться, оставить яркое впечатление, быть запоминающимися, усилив и акцентировав при этом наши корпоративные признаки.

Первые покупатели уже отметили яркость, «призывность» и достаточную агрессивность нового вида нашей



птицы, все же узнаваемой благодаря сохранению привычной красно-желтой гаммы в оформлении. Сейчас это цветовое сочетание набрало популярность в упаковке мяса птицы, а когда-то мы были у истоков этого маркетингового тренда.

Отметим, что проект упаковки разрабатывался параллельно разработке выпуска нового вида продукции – альтернативного замороженному мясу. Поэтому мы ориентировались в выборе эскиза на специфику охлажденного мяса - быстро в приготовлении, не требующего оттаивания. Отсюда возникла идея названия – «Прошу к столу!» и фона-подложки в виде «кухонного стола» со скатертью-клеенкой, по-домашнему уютной, в клеточку - универсальной по восприятию в любой семье.

Принципиально отказались мы от популярных на упаковке курицы идиллических деревенских пейзажей, и, пожалуй, единственные в Казахстане, подчеркнули на упаковке наш национальный колорит: в узорах солнечных лучей и своеобразного «шанырака» сверху упаковки тушки. Впрочем, кто-то воспринимает это как пиалу – есть простор для воображения. Да и сам логотип «Акнар ПФ» размещен на ярком солнце, озаряющем степные просторы Сары-Арки. Как и в старой версии дизайна, мы постарались оставить прозрачной центральную часть упаковки, чтобы потребителей мог видеть наш продукт. Обязательный (и не малый!) объем требуемой информации о продукте мы разместили на боковых частях подложки и на дополнительной этикетке. Именно на ней размещен и вид продукта разделки, и дата производства. Таким образом мы снизили затраты на при-



обретение дополнительного дорогостоящего упаковочного оборудования.

Пока в новую пленку фасуется только охлажденная продукция разделки – половина тушки, грудная часть, бедро, голень, крылья, рагу.

Кстати, ввиду большой востребованности на рынке, ряд позиций, в частности, грудная часть выпускается преимущественно в охлажденном виде. Только при нас в фирменном магазине при предприятии, в момент поступления охлажденной продукции, первый же покупатель сразу приобрел три грудки цыплят бройлера (поставка была рано утром из Ботакары). Поэтому рекомендуем искать и приобретать охлажденное мясо птицы в специализированных точках продаж и супермаркетах, оборудованных холодильными витринами. Дополнительную информацию о нашей продукции, включая актуальные цены, всегда можно увидеть на сайте компании [www.aknar-pf.kz](http://www.aknar-pf.kz).

Отдел качества ТОО «Акнар ПФ»





# Мы работаем для Вас, земляки!



3 февраля 2016 года "Акнар ПФ", наряду с другими предприятиями, приняло участие в выставке товаропроизводителей Бухар-Жырауского района, приуроченной к отчетной встрече акима района Нуркена Кобжанова перед населением.

Большая часть продуктов питания, выращенных и произведенных руками жителей района приходится на предприятия группы компаний "Акнар". И мы гордимся этим

Так же, как и другие производственники и аграрии, представившие свои товары на выставке.

Мы работаем для Вас, земляки!



**ТОО «КХК»:** полуфабрикаты в ассортименте



Колбасы от **ТОО «Сомер-А»**



**«Мяснов»** - новое имя, новые продукты от **ТОО АПК «Волынский»**



## Лирическое



*Мамара Валович*

*Встречайте раннюю весну:  
Уже ручьи бегут повсюду,  
Поет капель, и спала стужа,  
И как-то радостно внутри...*

*Воспряли люди, посмотри!  
Девчонки шапки снимали,  
И юбки чуть короче стали –  
Весну никак не обмануть.*

*Она внутри живет, наверное.  
Вдруг запоет в свой день и час,  
И звуки музыки польются,  
И подоспелет к нам как раз.*

*Деревья веточки потянут,  
Как будто руки ото сна,  
Все закружит, оркестр грянет  
И оживет сама земля...*

*И на душе легко так станет,  
Встречайте,  
к нам весна пришла!*



Фото **Людмилы Ледовской**



# Улыбнемся!

*Как мы мужчин поздравляли: мысли вслух одного из героев дня - настоящего мужчины!*



Сейчас дарить будут



Затянулось поздравление



Что это?!



Букет? Мужуку?!



А почему носков девять?



Десять говорите...



Вообще-то носки нужны



Продолжение будет?



Маловато шампанского



И меняними, а то я свой дома оставил



А дамочка хороша! И вообще...

**Поздравляем со славным историческим праздником и чествуем Юрия Михайловича Сапункова, старшего лейтенанта запаса, и весь мужской коллектив ТОО «Акнар ПФ»!**

Газета: "Жар Птица" №2(99) Дата выхода: 05.03.2016 Редактор: И.В. Алсыова Фотокорреспондент: Андрей Осипов.  
E-mail: ialyasova.pf@aknar.kz Собственник: ТОО "Акнар ПФ". Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания и(или) информационного агентства № 10659-Г, выданное Комитетом информации и архивов Министерства культуры информации Республики Казахстан от 30.01.2010г. Отпечатано: ТОО «Арко», г. Караганда, ул. Сатпаева, 15. тел.: +7(7212) 41-17-80. Тираж издания: 300 экз.  
Периодичность: один раз в месяц. Адрес редакции: г. Караганда, Северная Промзона, 100020.